

Für unseren Standort bei München suchen wir eine/einen

CONTENT MANAGER(M/W/D), VOLLZEIT

Die Ergoneers Group ist ein international agierendes Unternehmen im Bereich der Ergonomie- und Verhaltensforschung. Neben der Entwicklung, Herstellung und dem Vertrieb von Mess- und Analysesystemen zur Erforschung von Verhalten und zur Optimierung der Interaktion von Mensch und Maschine bietet Ergoneers umfassende Kompetenz in allen Phasen des Studienablaufs. Zur Ergoneers-Produktpalette zählt vor allem die 360-Grad-Lösung D-LAB, eine umfassende Erfassungs- und Auswertungsplattform für Nutzer- und Verhaltensstudien.

Welche Aufgaben dich erwarten in der Position als Content Manager*in:

- Du entwickelst unsere Content-Strategie für die verschiedenen Plattformen und Medien
- Du berätst die Geschäftsführung und verwaltest den Content über alle Plattformen hinweg
- Du bist für die operative Umsetzung der Content-Strategie verantwortlich
- Du erstellst aussagekräftige Präsentationen, Anzeigen und Video-Clips
- Du bewertest den Erfolg und das Nutzerverhalten der Maßnahmen und präsentierst die Analysen intern

Was du mitbringst:

- Du hast Dein Studium der Kommunikations-, Wirtschaftswissenschaften oder eine Ausbildung im Bereich Design abgeschlossen oder eine vergleichbare Qualifikation
- Du verfügst idealerweise über mehrere Jahre Erfahrung im digitalen Marketing und ggf. in der Mediengestaltung
- Du bist versiert in der Nutzung von Grafiksoftware (Adobe InDesign, Photoshop, etc.), CMS und Google Analytics
- Du bringst Erfahrung in der Gestaltung von digitalen Kampagnen mit
- Du verfügst über hervorragende Deutsch- und Englischkenntnisse, schriftlich und mündlich.

Haben wir dein Interesse geweckt? Dann sende uns deine aussagekräftige Bewerbung per E-Mail an bewerbung@ergoneers.com unter Angabe deines frühestmöglichen Startdatums und deiner Gehaltsvorstellungen.

Wie geht's weiter? Nach Sichtung der Unterlagen laden wir Dich zu einem kurzen Teams-Call ein. Damit wir Dich dann besser Kennenlernen können und Du das Ergoneers Team und Produkte erleben kannst, steht als nächstes ein Besuch unseres Büros auf dem Programm.